

微軟 擬推手機服務

【經濟日報/編譯紀迺良 / 綜合外電】

2009.02.12 03:48 am

微軟公司正在針對手機業務規劃一系列新服務，以便和蘋果公司及其他競爭對手推出的手機服務一較高下。這些服務包括線上商店，提供執行微軟作業系統的手機所需軟體。自從去年蘋果針對iPhone推出App Store網路軟體商店以來，這類服務就成為高階手機的一項重要附加服務。

在未來幾周，微軟還將推出Windows Mobile 6.5新版手機作業系統，介面更為精密，以進一步縮短和iPhone的差距。

由於可上網的高階智慧型手機取代了許多電腦功能，且市占率逐漸提升，因此微軟必須進一步強化手機策略。雖然微軟是最早進軍智慧型手機市場的公司之一，但外界普遍認為，微軟在技術上落後蘋果的iPhone及Google的Android作業系統，後兩者在上網等功能上尤為拿手。近年來銷售嚴重衰退的智慧型手機先趨Palm公司，也將在今年推出新的手機軟體及新機種Pre。

根據研究公司IDC的數據，微軟在智慧型手機市場的市占率已經從前年的11%上升到去年的13.3%，但蘋果在同期卻成長了三倍，由3%上升到9%。原因之一是微軟主要著重在企業功能，例如簡易存取公司電子郵件，然而許多使用者已不再將智慧型手機視為單純的工作配備。

因此微軟表示將更著重於多媒體功能，以及消費者感興趣的相簿及音樂等功能。一年前接掌手機業務的主管李斯 (Andy Lees) 說：「你將看到分水嶺。」

微軟已經公布的一項名為My Phone的新服務，可以將Windows Mobile手機上的資料以無線方式同步傳送到網站上，包括聯絡人、行事曆事項、相片以及簡訊。這項服務是要讓使用者更易備份資料，以防手機遺失或被偷。

公司名稱	市占率(%)	公司名稱	市占率(%)
Symbian	48	Linux	12.1
RIM	15.5	蘋果	9
微軟	13.3	Palm	2.1

資料來源：IDC
紀迺良／製表

圖 / 經濟日報提供